

---

# Gérer l'envoi de newsletter

Atelier formation

---

# Bonnes pratiques

## L'objectif de la newsletter

*Donnez d'abord, demandez ensuite*

## Créez votre newsletter avec du contenu pertinent

*Qu'attendez-vous de vos lecteurs et qu'attendent-ils de vous ?*

## Segmentez votre audience

*Donnez envie de rester dans votre liste de diffusion*

---

# Le contenu

## L'expéditeur

*Créez un lien personnel avec vos abonnés*

## Le sujet

*2 secondes pour convaincre*

## Le message

*Simple, structuré, aéré et visuel*

---

# L'envoi

**Quel est le meilleur jour pour l'envoi**

*Cela dépend de votre cible mais généralement du mardi ou jeudi.*

**Quelle est la meilleure heure pour l'envoi**

*Cela dépend de votre cible mais généralement entre 10h et 15h*

**Soyez attentifs aux périodes spéciales**

*Jours fériés, vacances scolaires, grands événements surmédiatisés*

---

# L'outil Mailchimp

[www.mailchimp.com](http://www.mailchimp.com)

## **Le coût**

*Gratuit jusqu'à 2000 destinataires et 12'000 e-mails par mois*

## **Le plus**

*Création facile du contenu + adaptation smartphone*

## **Le moins**

*Interface d'administration en anglais (en français pour les lecteurs)*

---

# L'outil d'Infomaniak

[www.infomaniak.com](http://www.infomaniak.com)

## Le coût

10'000 e-mails : CHF 10.80

## Le plus

*Création facile du contenu + adaptation smartphone*

## Le moins

*Très stricte sur la qualité des listes importées*

---

# Au travail !

## **Créez votre liste de diffusion**

*Définissez votre stratégie de segmentation (clients, prospects,...)*

## **Créez votre modèle**

*Prenez le temps de créer un modèle bien abouti*

## **Liez votre site Internet à votre outil**

*Automatisez l'inscription à votre newsletter*

*MailChimp : <http://www.webromand.ch/integrer-mailchimp-newsletter.html>*

*Infomaniak : <https://www.infomaniak.com/fr/support/faq/2167/creer-un-formulaire-dinscription-webform>*

---

# Merci !

Pensez à nous inscrire  
à votre newsletter :-)

[contact@webromand.ch](mailto:contact@webromand.ch)